

Cinco rebeldes  
JORDI MARTÍ-RUEDA



17€

9 788497 437608

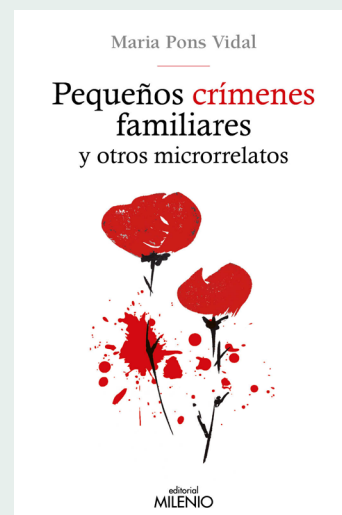


La historia en el aula  
DD.AA.



22 €

9 788497 437639



Pequeños crímenes familiares y otros microrrelatos  
MARIA PONS



15 €

9 788497 437073

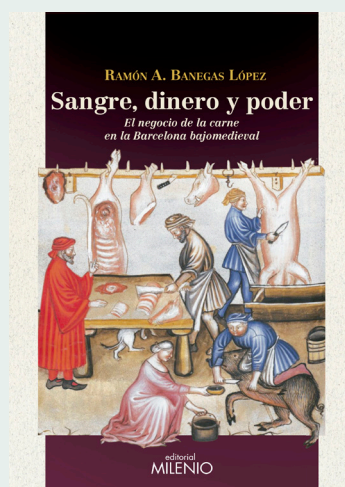


Good Times  
JULIÁN GARCÍA HERNÁNDEZ



18 €

9 788497 437080

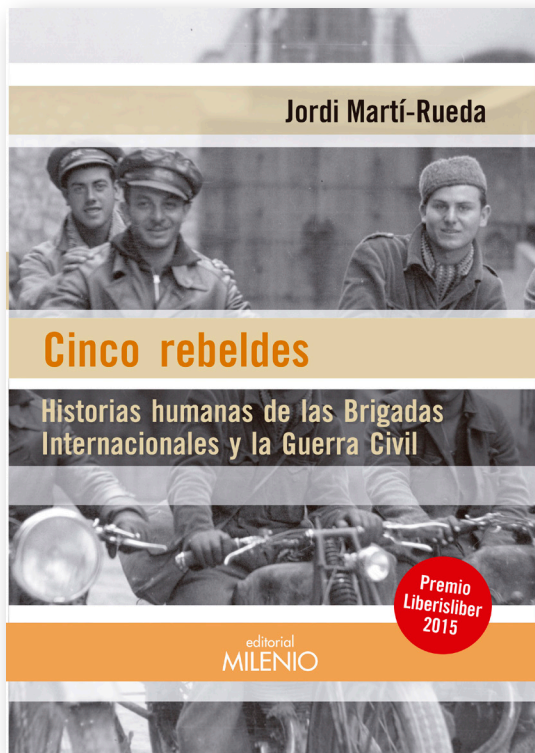


Sangre, dinero y poder  
RAMON A. BANEGAS LÓPEZ



8 €

9 788497 437066



## Cinco rebeldes

### Historias humanas de las Brigadas Internacionales y la Guerra Civil

JORDI MARTÍ-RUEDA

*Cinco rebeldes* es la historia de cinco personas que dejan su hogar para luchar por la República durante la Guerra Civil. Un guerrillero heroico que al volver a los Estados Unidos se atreve a revelar su homosexualidad. Un irlandés prisionero de Franco que intenta salvarse mediante la música. Una enfermera negra que encuentra aquí el amor que en casa se le niega. Un escritor de Nueva York que bajo las bombas recibe una lección de vida. Y un mexicano que, con solo dieciséis años, lucha en el Ebro, a pesar de que no lo recordará hasta que tenga setenta y nueve. Cinco vidas expuestas a situaciones excepcionales, donde la línea que separa el miedo y el coraje, los motivos políticos y los anhelos personales, es voluble y frágil.

### Premio Liberisliber Pensa 2015

Colección: Alfa, 65

ISBN: 978-84-9743-760-8

17 x 24 cm

240 páginas

Rústica con solapas

PVP: 17,00 €

Historia. Guerra Civil



9 788497 437608

**Jordi Martí-Rueda** (Barcelona, 1976) es escritor e historiador. Finalista en el premio de narrativa corta por Internet TINET 2015. Ha colaborado con varios proyectos de recuperación de la memoria de la Guerra Civil, como el Censo de Simbología Franquista en Cataluña y el portal Sidbrint, de digitalización de la memoria de las Brigadas Internacionales, además de algunos proyectos audiovisuales relacionados con la Batalla del Ebro. Combina las facetas de escritor y de historiador con la de editor.



### Interés comercial y editorial

1. Las historias reales de Bill Aalto, Bob Doyle, Salaria Kea, Alvah Besie y Juan Miguel de Mora narradas desde la ternura y el amor.
2. El autor ha utilizado fuentes orales y bibliográficas originales de archivos de Londres y el único ánimo es el de narrar la historia de las personas con un equilibrio entre el rigor histórico y el ejercicio literario.
3. Librerías generales de todo el territorio.

### Otros títulos de la colección



9 788497 435871



9 788497 435802



9 788497 435178

editorial  
**MILENIO**

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)  
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95  
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com

  
nusdelibres  
distribuidora

Pedidos: 902 885 772  
comercial@nusdelibres.com  
www.nusdelibres.com

# La **historia** en el aula

Innovación docente  
y enseñanza de la historia  
en la **educación** secundaria

Porfirio Sanz Camañes  
Jesús M. Molero García  
David Rodríguez González  
(eds.)

editorial  
MILENIO

Colección: Educació. Serie Instrumentos, 09

ISBN: 978-84-9743-763-9

17 x 24 cm

416 páginas

Rústica con solapas

PVP: 22,00 €

Enseñanza, Didáctica



9 788497 437639

## Interés comercial y editorial

1. Recorrido por el complejo proceso de la didáctica y el aprendizaje de la historia en las aulas de educación secundaria obligatoria y de bachillerato.
2. En un tono divulgativo pero al mismo tiempo riguroso se tratan aquellos problemas que persisten y que interfieren en la formación de nuestros jóvenes.
2. Contiene 27 artículos de profesores de diferentes centros españoles.

editorial  
**MILENIO**

## La **historia** en el aula

Innovación docente y enseñanza de la historia en la educación secundaria

PORFIRIO SANZ, JESÚS M. MOLERO Y DAVID RODRÍGUEZ (EDS.)

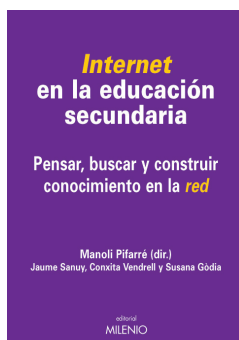
Los estudios que se recogen en *La historia en el aula* tienen un mismo hilo conductor: el interés de un grupo de profesores y futuros profesores por la innovación docente y la enseñanza de la historia desde muy distintas facetas para hacer frente a las demandas y retos de la sociedad actual. Nos interesa saber qué historia enseñar y cómo hacerlo; qué aportaciones se pueden hacer desde la didáctica al diseño curricular y la metodología; cuál es el papel de las TIC; y destacar las experiencias concretas de innovación educativa desarrolladas en el aula y que redundan, sin duda, en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Porfirio Sanz Camañes** es catedrático acreditado en la Universidad de Castilla-La Mancha y doctor en Historia Moderna. Está especializado en historia de las relaciones internacionales, guerra, hacienda y fiscalidad en la Edad Moderna. Ha abordado la paulatina incorporación de la institución al Espacio Europeo de Educación Superior y a los retos planteados en el programa Horizonte 2020.

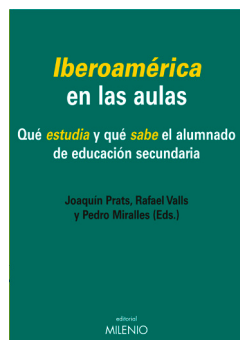
**Jesús Molero García** es profesor contratado doctor en la Universidad de Castilla-La Mancha y doctor en Historia Medieval. En el campo de la didáctica y la enseñanza de la historia destaca su labor como profesor de Diseño Curricular en el Máster en Profesor de Educación Secundaria y Bachillerato en la UCLM y su coordinación del grado en Historia.

**David Rodríguez González** es profesor contratado doctor en la Universidad de Castilla-La Mancha y doctor en Historia. En el campo de la innovación docente ha participado en numerosos proyectos didácticos relativos al establecimiento del sistema ECTS y los nuevos grados universitarios.

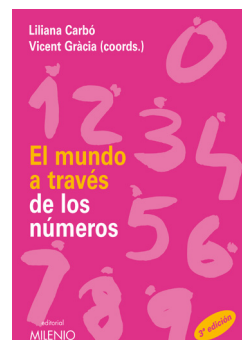
## Otros títulos de la colección:



9 788497 432795



9 788497 436885



9 788497 431101

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)  
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95  
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com

  
Pedidos: 902 885 772  
comercial@nusdelibres.com  
www.nusdelibres.com



Maria Pons Vidal

# Pequeños crímenes familiares y otros microrrelatos



editorial  
MILENIO

Colección: Relatos, 01

ISBN: 978-84-9743-707-3

15 x 24 cm

168 páginas

Rústica con solapas

PVP: 15,00 €

Narrativa, relatos cortos



9 788497 437073

## Pequeños crímenes familiares y otros microrrelatos

MARIA PONS VIDAL

La autora nos ofrece la visión de un mundo que, a pesar de parecer trágico, está envuelto con grandes dosis de humor. El amor y el desamor, la venganza, la envidia, la decepción, el engaño, la soledad, el dolor, el miedo, la pasión, el matrimonio, la familia, la muerte..., fantasmas, a menudo cercanos, que pueblan nuestras noches y nuestra vida diaria, como en *El dinosaurio de Monterroso*.



**Maria Pons Vidal** (1956). Es licenciada en Filología Francesa por la Universitat de Lleida, de la que ha sido profesora asociada. En la actualidad es funcionaria de la Administración catalana. Comenzó su carrera literaria en 1991, con el libro de cuentos *Els perills de ser dona*, ganador del premio Les Talúries, editado en 1994. Posteriormente ha publicado cuatro novelas, *Treure la pols* (1995), *Perdré la memòria* (1997), *Fruits prohibits* (2002) y *Ahir vaig obrir els ulls* (2012), y un segundo libro de cuentos, *Sonata per a homes* (1999).

### Interés comercial y editorial

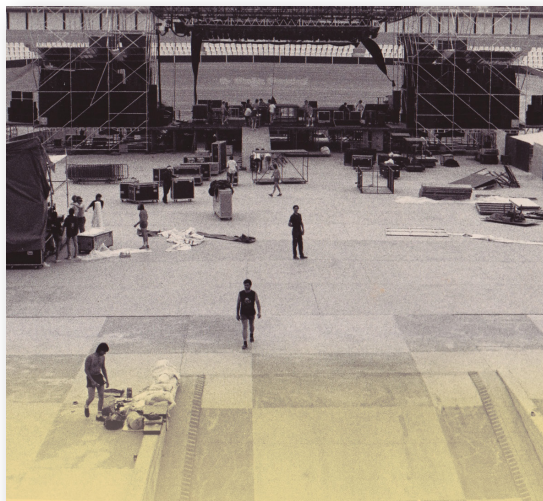
1. Una visión muy particular de un mundo que no escapa a la tragedia. En este caso, una tragedia envuelta en grandes dosis de humor.
2. Los relatos van acompañados de ilustraciones.
3. **Maria Pons:** "El libro se lo dedico a los fantasmas que inundan nuestras noches."

editorial  
**MILENIO**

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)  
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95  
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com

  
nusdelibres  
distribuidora

Pedidos: 902 885 772  
comercial@nusdelibres.com  
www.nusdelibres.com



## Good Times

Memorias musicales  
del promotor Carlos Carreras-Moysi

Julián García Hernández

Prólogos de  
Richard Branson y Eric Burdon

ENSAYO / MÚSICA  
editorial  
MILENIO

Colección: Ensayo Música, 7

ISBN: 978-84-9743-708-0

15 x 21 cm

192 páginas con más de 90 fotos en b/n

Rústica con solapas

PVP: 18,00 €

Memorias musicales



9 788497 437080

Prólogos de  
Richard Branson y Eric Burdon

### Interés comercial y editorial

1. Recorrido por la trayectoria profesional de Carlos Carreras-Moysi (1951) uno de los promotores de conciertos de rock más importantes en España durante la década de los ochenta.
2. Nadie mejor que Carlos Carreras-Moysi, que vivió desde dentro todo el negocio musical, para revelarnos sus interioridades y verdaderos entresijos.
3. Es el resultado de unas vivencias en las que los músicos aparecen siempre referenciados en sus conciertos.

editorial  
**MILENIO**

## Good Times

### Memorias musicales del promotor Carlos Carreras-Moysi

JULIÁN GARCÍA HERNÁNDEZ

"El vestíbulo de un hotel. El reencuentro de dos viejos amigos. Un abrazo y dos besos separados por un cariñoso e irónico "tranquilo, no hace falta que te levantes". Todo normal. El del irónico 'no te levantes' se llama Swing, un estrellón del rock, y Carlos va en silla de ruedas desde que nació". Así se inicia este *Good Times*, un libro de memorias, concebido y redactado mano a mano con Julián García Hernández, que recorre la trayectoria profesional de Carlos Carreras-Moysi, uno de los promotores de conciertos más importantes surgidos en España durante el último cuarto del pasado siglo XX. Desde sus responsabilidades en la promotora GIGS logró traernos hasta aquí para actuar a muchos de los grandes nombres del pop-rock internacional de aquella época en unos tiempos en los que contratar, montar y promocionar conciertos de enjundia no era, en absoluto, moco de pavo ni estaba al alcance de cualquiera. Su rica experiencia aquí relatada, junto a músicos como Mike Oldfield, Peter Gabriel, Elton John, Eric Burdon o Robert Palmer y de bandas como Dire Straits, The Police, Roxy Music, The Smiths o Iron Maiden, entre muchos, resultará de indudable interés para todos aquellos que deseen conocer con pelos y señales el funcionamiento del negocio musical.

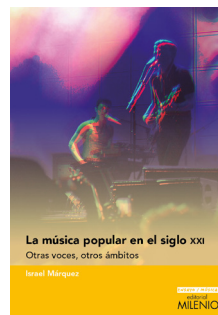
**Julián García Hernández** (Barcelona, 1972) es titulado por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, pintor y posgraduado en Museografía y Espacio Expositivo. Trabajando para la promotora GIGS, fue responsable de que pasaran por nuestro país grandes giras internacionales con los mejores solistas y bandas de aquel momento. Por su prestigio profesional, fue designado director musical de las ceremonias de inauguración y clausura de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Barcelona en 1992 y, en el plano periodístico, trabajó también como redactor jefe para de la revista *Tierra*, además de coordinar *samplers* mensuales para las cabeceras *Rock Sound*, *Trax* o *Heavy Metal*.



### Otros títulos de la colección:



9 788497 437363



9 788497 436212



9 788497 436793

nusdelibres  
distribuidora

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)  
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95  
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com

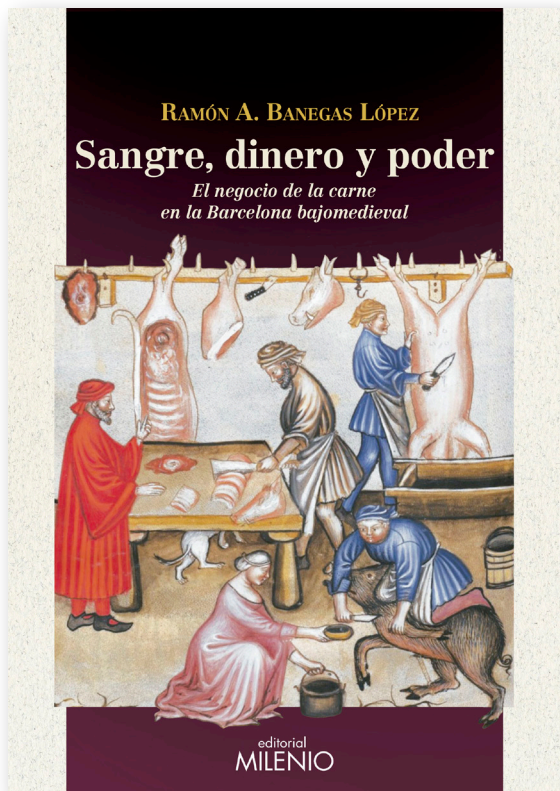
Pedidos: 902 885 772  
comercial@nusdelibres.com  
www.nusdelibres.com

## Sangre, dinero y poder

### El negocio de la carne en la Barcelona bajomedieval

RAMÓN A. BANEGAS LÓPEZ

Durante la Baja Edad Media las ciudades de Occidente se convirtieron en grandes centros consumidores de carne. Consumir carne de buey o de res dejó de ser un privilegio de los miembros de la casa real, de la aristocracia y del clero para erigirse en un rasgo distintivo de la alimentación de los habitantes de la ciudad por oposición a la dieta de los campesinos. Barcelona no fue una excepción. La capital catalana disponía de canales de distribución que la abastecían regularmente de ganado. Los carniceros eran una pieza clave. Como hombres de negocios, eran considerados popularmente como el paradigma del estafador que se aprovechaba de la necesidad de la gente. En Barcelona el desprecio de los profesionales de la carne se manifestaba en la actitud del gobierno municipal a la hora de controlar un negocio sucio, contaminante y violento, a la vez que imprescindible para la ciudad.



Colección: Crisis en la Edad Media, 03

ISBN: 978-84-9743-706-6

17 x 24 cm

278 páginas

Tapa dura

PVP: 20,00 €

Historia de Barcelona, Oficinas



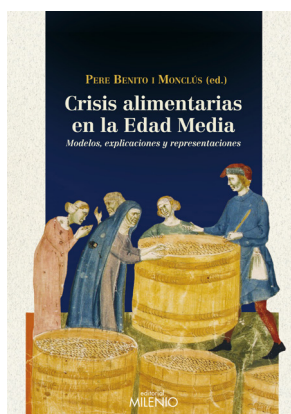
9 788497 437066

**Ramón Agustín Banegas López**, (Barcelona, 1977) es Doctor en Historia Medieval por la Universidad de Barcelona (2007). Ha formado parte del equipo de investigación de Historia de la Alimentación dirigido por el profesor Bruno Laurioux en la Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. Actualmente es profesor asociado de Historia Medieval de la Universidad de Barcelona. Esta obra es la versión traducida y revisada de su tesis doctoral *L'aprovisionament de carn a la ciutat de Barcelona (segles XIV i XV)*, con la que obtuvo el premio Pròsper de Bofarull de Historia Medieval, convocado por el Institut d'Estudis Catalans (2008).

#### Interés comercial y editorial

1. Apasionante estudio que no descuida el imaginario contradictorio, las polémicas y los tabúes que envolvieron el consumo de la carne entre judíos, musulmanes y cristianos.
2. El objetivo del libro es sacar a la luz los entresijos del negocio y las tensiones entre los carniceros y el gobierno de la ciudad.
3. La polémica del consumo de algunos tipos de carne no es exclusiva de nuestra época y este libro lo demuestra.

#### Otros títulos de la colección:



9 788497 434911



9 788497 436533

editorial  
**MILENIO**

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)  
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95  
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com

  
nusdelibres  
distribuidora

Pedidos: 902 885 772  
comercial@nusdelibres.com  
www.nusdelibres.com