

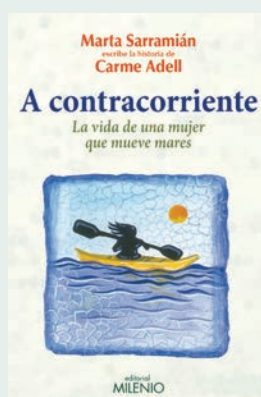
El ayuno como fuente de salud

THIERRY DE LESTRADE

ISBN: 978-84-9743-624-3



18€



A contracorriente
M SARRAMIÁN Y C. ADELL

ISBN: 978-84-9743-623-6



18€



La belleza
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-599-4



8€

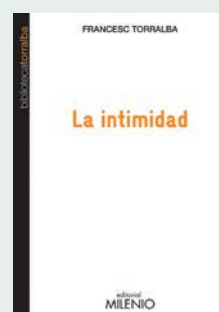


La espiritualidad
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-602-1



8€



La intimidad
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-601-4



8€



8 diálogos para
el futuro de Europa
V.V.A.A.

ISBN: 978-84-9743-618-2



16€



Protest Song
Y. DELMAS Y C. GANCEL

ISBN: 978-84-9743-617-5



23€



La sinceridad
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-607-6



8€

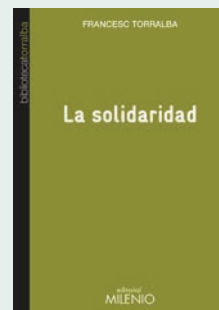


La sensatez
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-603-8



8€



La solidaridad
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-604-5



8€

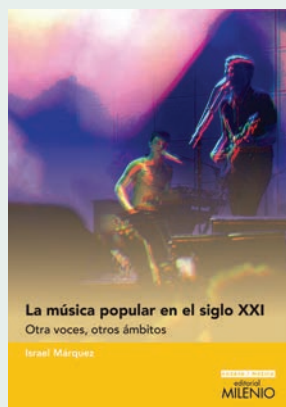


La fiebre conquistada
JOAQUÍN BROTONS

ISBN: 978-84-9743-622-9



16€



La música popular en el siglo XXI
ISRAEL MÁRQUEZ

ISBN: 978-84-9743-621-2



15€



El entusiasmo
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-605-2



8€



La gratuidad
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-606-9



8€



La paz
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-598-7



8€

editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


nusdelibres
Pedidos: 902 885 772
comercial@nusdelibres.com
www.nusdelibres.com



El ayuno como fuente de salud

La biología molecular y la medicina alternativa avalan este antiguo método natural de terapia

THIERRY DE LESTRADE

¿Quién sabe, por ejemplo, que investigadores y médicos rusos, desde los años cincuenta del siglo xx, han curado a millares de pacientes gracias al ayuno? Tenemos ante nosotros, por tanto, otra historia de la medicina, en la cual una visión global de nuestro sistema vivo ha sido eliminada en provecho de una concepción del cuerpo como un simple conjunto de piezas intercambiables. Ahora bien, en los países occidentales, esta medicina moderna no consigue resolver el problema de vivir en buena salud. Ante esta constatación, la práctica del ayuno, tan antigua, aparece como una terapia nueva. En una sociedad donde la lógica consumista llega a límites absurdos, el ayuno plantea una pregunta paradójica: ¿Menos puede ser más?

Colección: Estilos, 18

ISBN: 978-84-9743-624-3

15 x 24 cm

246 páginas

Rústica con solapas

ISBN 978-84-9743-624-3

18,00 €

Terapias alternativas



Thierry de Lestrade (Miranda, Francia, 1963), realizador de documentales, es autor de una veintena de películas, ha recibido diversos premios, entre los que hay que destacar el Premio Albert-Londres por *La justicia de los hombres* (2002) y el Premio Europa por *Machos en peligro* (2008). También es el autor del filme *¿El ayuno, una nueva terapia?* (Cadena Arte, 2013).



Interés comercial y editorial

1. La historia que Thierry de Lestrade reconstruye en el presente libro riguroso y documentado resulta apasionante. ¿Ayunar es peligroso? ¿Cuáles son los mecanismos del ayuno? ¿Podemos medir sus efectos? ¿Cuál es su acción en las células cancerosas?
2. El autor ha hecho un documental sobre los efectos del ayuno, titulado como el libro.
3. Librerías generales de todo el territorio.

Otros títulos de la colección:



editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


Pedidos: 902 885 772
comercial@nusdelibres.com
www.nusdelibres.com



Colección: Varia, 91

ISBN: 978-84-9743-623-6

17 x 24 cm

162 páginas + 16 págs. fotos

Rústica con solapas

18,00 €

Biografía, deportes

ISBN 978-84-9743-623-6



9 788497 436236

Interés comercial y editorial

1. Marta Sarramián ha sabido plasmar con gusto y delicadeza el afán, esfuerzo y capacidad de superación de Carme Adell y de todos sus otros protagonistas.
2. La historia de Carme Adell merece ser contada porque ha sido pionera, entre otras cosas, en la defensa y transformación de muchas líneas de actuación, impulsora del kayak de mar, apoyo a la promoción de la mujer o desarrollo del Paracanoe.
3. Librerías generales de todo el territorio.

A contracorriente

La vida de una mujer que mueve mares

MARTA SARRAMIÁN escribe la historia de CARME ADELL

A contracorriente narra la historia de una mujer con garra, que nunca se rinde y para la que los sueños son siempre objetivos alcanzables. Una persona que vive al margen de la realidad, obviándola hasta el punto de hacer ver y creer que hay otra manera de actuar, sentir, y ser, aquella que sigue los impulsos de un corazón y rompe las limitaciones saltándose todas las barreras. Carme Adell es el ejemplo real de que si se quiere, se puede. España, Israel, Italia, Estados Unidos, Suecia, son algunos de los escenarios que acogen esta historia de superación, la vida de una mujer que recorrió el mundo con su kayak demostrando la libertad que se siente a bordo de una piragua. Con la sensibilidad especial que Carme Adell tiene hacia las personas con discapacidad, este libro recopila también historias reales que merecen ser contadas por su espíritu de lucha, optimismo y cambio de prisma frente a las adversidades. Relatos de vidas anónimas que invitan a reflexionar sobre nuestra propia existencia. Historias que te harán vibrar.

Marta Sarramián (Logroño, La Rioja, 1974) es licenciada en marketing y relaciones públicas y en traducción e interpretación de idiomas. Su dilatada carrera como gestora cultural, bloguera, cooperante, escritora y conferenciante le ha llevado a viajar por todo el mundo. En el año 2011 publicó su primera novela *Lo que aprendí de un vagabundo*. En todos sus libros, la autora pretende transmitir y reflejar parte de las experiencias y vivencias adquiridas a lo largo de sus viajes por el mundo.



Carme Adell (Reus, Tarragona, 1951) es licenciada en educación física y máster en actividades físicas adaptadas. Fue profesora de educación física en enseñanza secundaria durante más de veinte años. Fue la primera española en obtener el tercer nivel de kayak de mar por el British Canoe Union (BCU). Ha sido delegada de Paracanoe de la Federación española de Piragüismo y técnica clasificadora de Paracanoe de International Canoe Federation (ICF). Fue presidenta de la Federación Catalana de Piragüismo (2004-2008) y entrenadora del equipo nacional femenino.



Otros títulos de la colección:



9 788497 434850

editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


Pedidos: 902 885 772
comercial@nusdellibres.com
www.nusdellibres.com

8 diálogos para el futuro de Europa

VV. AA.

Tras el éxito de las experiencias de 2011 y 2012, la Fundación quiere seguir significándose como puente y punto de encuentro para el diálogo entre las distintas sensibilidades y expresiones de la diversidad social, cultural, económica y nacional de la ciudadanía de Cataluña, España y Europa. Esto constituye una parte esencial del legado de Lluch y el objetivo central de los primeros doce años de recorrido de la Fundación: ayudar a la civilidad democrática. El Proyecto Diálogos, en su edición de 2013, se articuló en torno a dos ciclos, en Barcelona y Madrid, de reflexión dialogada sobre el futuro de Europa. El objetivo es contrastar e integrar el debate experto y ofrecer una reflexión pública por parte de personalidades que conjugan conocimiento e itinerarios complementarios. En este intercambio, la forma –el diálogo– comparte protagonismo y se convierte a su vez en el mensaje a transmitir.



Colección: Alfa, 53

ISBN: 978-84-9743-618-2

17 x 24 cm

164 páginas

Rústica con solapas

16,00 €

Sociología

ISBN 978-84-9743-618-2



9 788497 436182

Diálogos entre:

Enrique Barón y Antonio López-Istúriz

Guillermo de la Dehesa y Octavi Quintana-Trias

Pedro Solbes y Josep Piqué

David Vegara y José Manuel González-Páramo

Daniel Innerarity y Gregori Garzón

José Ignacio Torreblanca y Eneko Landaburu

Iñigo Méndez de Vigo, António Vitorino y Xavier Vidal-Folch

Felipe González, Cristina Gallach y Xavier Vidal-Folch

Interés comercial y editorial

1. La Fundación Ernest Lluch recoge la apuesta por el diálogo del académico y político Ernest Lluch Martín (1937-2000), como instrumento inteligente para la resolución de conflictos, discrepancias o desencuentros atávicos. El diálogo como esencia de la democracia pura, de la pulsión no beligerante del ser humano.

2. Librerías generales de todo el territorio.

Otros títulos de la colección:



9 788497 434959



9 788497 435755

editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


Pedidos: 902 885 772
comercial@nusdellibres.com
www.nusdellibres.com



Protest Song

La canción protesta en los Estados Unidos de los años sesenta

YVES DELMAS Y CHARLES GANCEL

Este no es un libro de Historia, sino de historias. No es un documental, sino un concierto. El telón se abre con la llegada de Bob Dylan a Nueva York en 1961 y se cierra con Joan Baez, que canta bajo las bombas estadounidenses en Hanói en 1972. *Protest song* estudia la revolución musical y social de los años sesenta a través del prisma de la canción contestataria estadounidense. Una inmersión en los Estados Unidos de la época, atravesados por tres grandes movimientos: la lucha por los derechos cívicos, la contracultura y la oposición a la guerra de Vietnam. Los amerindios, los judíos, las mujeres, los afroamericanos y los izquierdistas responden con sus canciones a la opresión de la que son víctimas en el país. Del revivalfolk a las explosiones de la guitarra eléctrica, pasando por la "invasión británica" y su aportación, este libro ofrece un cuadro, en palabras y músicas, de los Estados Unidos de los años sesenta.

Colección: Música, 58

ISBN: 978-84-9743-617-5

14 x 21 cm

384 páginas

Rústica con solapas

23,00 €

Música, Años 60

ISBN 978-84-9743-617-5



9 788497 436175

Yves Delmas y Charles Gancel son expertos en cultura musical y profesionales reconocidos del ámbito empresarial. Yves Delmas es presidente de SEUR desde 2012. Máster por el Instituto de Estudios Políticos de París y por la Escuela Nacional Superior de Correos y Telecomunicaciones, y licenciado en Derecho por la Universidad de París X, se ha forjado en el sector del transporte a través de cargos en la Alta Dirección de compañías renombradas como Chronopost y TNT. Charles Gancel es cofundador y presidente de ICM (InterCultural Management Associates) desde 1983, consultora de estrategia institucional donde ha adquirido gran experiencia en la identidad y cultura de marcas internacionales.



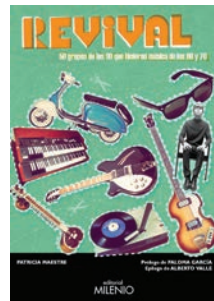
Interés comercial y editorial

1. Un recorrido por una época de efervescencia y creatividad, en la que cada acontecimiento político y social se convierte en canción.
2. Yves Delmas y Charles Gancel, directivos empresariales de alto nivel, son dos apasionados de la cultura musical de los años sesenta.
3. Fundación SEUR destinará, de forma íntegra, los ingresos obtenidos por la venta de este libro a la investigación del tratamiento para la acidemia propiónica, una enfermedad rara infantil, que produce graves síntomas cardiológicos y neurológicos.
4. Librerías generales de todo el territorio.

Otros títulos de la colección:



9 788497 434980



9 788497 435376

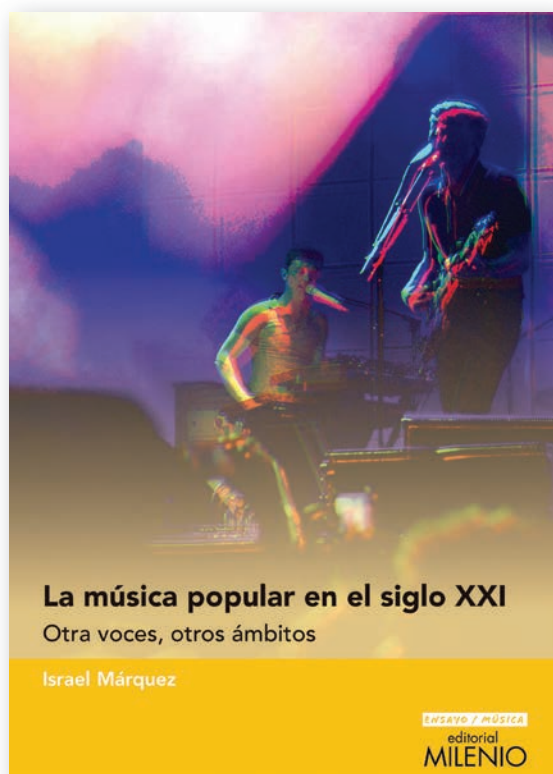


9 788497 434010

editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


nusedellibres
Pedidos: 902 885 772
comercial@nusedellibres.com
www.nusedellibres.com



La música popular en el siglo XXI

Otras voces, otros ámbitos

ISRAEL MÁRQUEZ

Este libro se presenta con un doble objetivo: por una parte, “pensar” algunos de los cambios y transformaciones que se han producido en el mundo de la música popular durante la primera década del siglo XXI, y por otra, “clasificar” los distintos géneros, subgéneros, etiquetas y estilos que han hecho su aparición durante dicha década. Los temas abordados en la primera parte son las relaciones entre música y tecnología, la propia noción de música popular, la cuestión de los géneros y los subgéneros musicales, la supuesta “retromanía” actual, y la situación de la música popular en una época no ya moderna sino posmoderna, sobremoderna, o hipermoderna. Los géneros clasificados y estudiados en la segunda parte van desde el Dubstep, el Grime, el Garage Rock revival o el Post-Punk revival hasta el Microhouse, la New Weird America, la Cumbia Digital, el Post-Metal, el Tango Electrónico, el Kuduro y un largo etcétera.

Colección: Música ensayo, 01

ISBN: 978-84-9743-621-2

15 x 21 cm

196 páginas

Rústica con solapas

15,00 €

Música

ISBN 978-84-9743-621-2



9 788497 436212

Israel Márquez (Madrid, 1983) es Doctor en Ciencias de la Información y Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Ha publicado diversos artículos sobre cultura digital y nuevos medios en revistas académicas y volúmenes colectivos y ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales. Como periodista musical, ha escrito principalmente en la revista *Go Mag* y ha colaborado en otras como *Mondosonoro* y *Fanzine Digital*. Como músico, ha formado parte de las bandas *Numero*, *Gatonieve*, y *Fira Fem*.

Contacto: isravmarquez@gmail.com

Interés comercial y editorial

1. Recomendado para tener una visión global de géneros, artistas y principales transformaciones de los estilos de música considerada popular en la actualidad.
2. Librerías generales de todo el territorio.

editorial
MILENIO

Otros títulos de la colección:



9 788497 436229

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


nusdellibres
Pedidos: 902 885 772
comercial@nusdellibres.com
www.nusdellibres.com



La fiebre conquistada

Ensayos sobre rock and roll

JOAQUÍN E. BROTONS

¿Se puede escribir un libro de filosofía sobre el género musical del rock and roll? Esto es lo que se propone hacer *La fiebre conquistada* en un conjunto de ensayos de tono filosófico sobre la música popular de nuestro tiempo. En este libro se analizan las composiciones y letras de bandas legendarias como The Velvet Underground o Sonic Youth y se homenajea líricamente a músicos inmortales como Buddy Holly. En más de cincuenta apuntes nostálgicos, *La fiebre conquistada* repasa, además, algunos de los grupos, conciertos, discos, canciones y géneros que han jalonado la historia del rock, incluyendo desde bandas anglosajonas como The Who, Ramones o Yo La Tengo a grupos españoles como Gabinete Caligari, Los Flechazos o Triángulo de Amor Bizarro. El resultado es variado y apetitoso. Así pues, lean, disfruten y no olviden nunca: keep on rockin'.

Colección: Música Ensayo, 02

ISBN: 978-84-9743-622-9

15 x 21 cm

222 páginas

Rústica con solapas

16,00 €

Música, Rock and Roll

ISBN 978-84-9743-622-9



9 788497 436229

Joaquín E. Brotons, Vilanova i la Geltrú (Barcelona), 1974. Licenciando en Derecho y Máster en Humanidades por la UPF. Doctor en Filosofía por la UAB. Profesor de Filosofía de Educación Secundaria. Ha traducido *Teoría del cuerpo enamorado*, de Michel Onfray. Su obra filosófica se puede encontrar en: <http://jbrotons.bubok.es/>

Interés comercial y editorial

1. Conjunto de ensayos de tono filosófico sobre la música popular de nuestro tiempo, sobre todo de rock and roll. Un libro peculiar, diferente y distinto a la bibliografía que podemos encontrar actualmente sobre el tema.
2. Librerías generales de todo el territorio.

editorial
MILENIO

Otros títulos de la colección:



9 788497 436212

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


nusdelibres
Pedidos: 902 885 772
comercial@nusedlibres.com
www.nusedlibres.com

Biblioteca Francesc Torralba

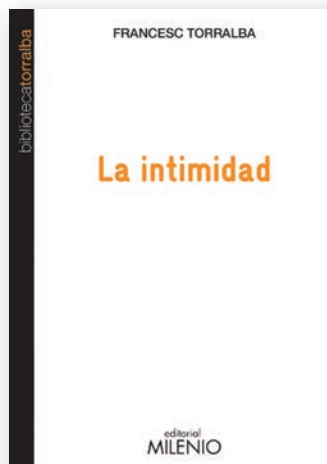
Francesc Torralba Roselló (Barcelona, 1967) es doctor en filosofía por la Universidad de Barcelona y en teología por la Facultad de Teología de Cataluña. Ha publicado una cuarentena de libros, la mayoría relacionados con la filosofía, la ética y su aplicación en la vida diaria y personal. Destaca *Cien valores para una vida plena* (Editorial Milenio, 2003) y sus últimos grande éxitos han sido *El arte de saber estar solo* y *El arte de saber escuchar* (Editorial Milenio, 2008), que ha sido traducido al alemán, italiano, portugués y francés.



ISBN: 978-84-9743-599-4



ISBN: 978-84-9743-602-1



ISBN: 978-84-9743-601-4



ISBN: 978-84-9743-607-6



ISBN: 978-84-9743-603-8



ISBN: 978-84-9743-604-5



ISBN: 978-84-9743-605-2



ISBN: 978-84-9743-606-9



ISBN: 978-84-9743-598-7



ISBN: 978-84-9743-600-7

10 x 15 cm • 128 páginas

Rústica con solapas

8,00 €

Colección completa: 22 títulos

Filosofía, Libro práctico

editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


nusdellibres
Pedidos: 902 885 772
comercial@nusdellibres.com
www.nusdellibres.com