



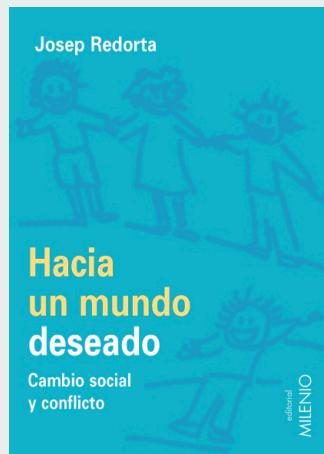
Cristianos en el mundo
J. ELZO, F. TORRALBA Y J.M. MARGENAT

ISBN: 978-84-9743-447-8



14€

9 788497 434478



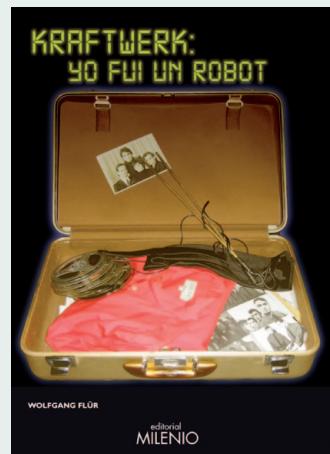
Hacia un mundo deseado
JOSEP REDORTA

ISBN: 978-84-9743-449-2



14€

9 788497 434492



Kraftwerk: yo fui un robot
WOLFGANG FLÜR

ISBN: 978-84-9743-448-5



23€

9 788497 434485

Religión

Cristianos en el mundo

Una presencia activa

Javier Elzo
Francesc Torralba
Josep Maria Margenat



PROEMIO DE JOAN-ENRIC VIVES

editorial
MILENIO

Colección: Ensayo, 46

ISBN: 978-84-9743-447-8

15 x 22 cm

136 páginas

Rústica

ISBN 978-84-9743-447-8

14,00 €



Religión, Cristianismo

9 788497 434478

Interés comercial y editorial

- Los autores reflexionan sobre el papel del cristianismo en el mundo actual.
- Los tres autores son conocidos en los medios de comunicación, pero especialmente Francesc Torralba.
- Librerías en general, sección de religión y sociología.

editorial
MILENIO

Cristianos en el mundo

Una presencia activa

JAVIER ELZO, FRANCESC TORRALBA, JOSEP M. MARGENAT

La presencia de los cristianos en el mundo es un signo de interrogación. En cada época, la identidad cristiana ha buscado la mejor manera de hacerse presente en la sociedad para comunicar nítidamente su mensaje y enraizarse en la cultura de cada entorno. El cristianismo tiene como misión el ser luz y sal en el mundo, tener una presencia significativa y esencialmente caracterizada por el servicio a todo el mundo y por la promoción de la persona humana y su dignidad. En este libro se explora la presencia de los cristianos en los inicios del siglo XXI identificando las dificultades inherentes a esta presencia, pero también las posibilidades que se abren en el horizonte.

Javier Elzo es catedrático emérito de Sociología de la Universidad de Deusto. Investigador social en sociología de la juventud, violencia, drogadicción y familia y valores y de la religión. Sus dos últimas publicaciones son *Los valores de los españoles* (2010) y *Valores sociales y drogas* (2010).

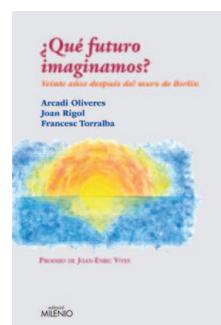
Francesc Torralba es catedrático de Filosofía de la Universitat Ramon Llull. Autor de más de sesenta obras, algunas traducidas al francés, italiano, alemán, rumano y portugués. Destacan *Cien valores para una vida plena* (2001), *El arte de saber escuchar* (2007) y *El arte de saber estar solo* (2010).

Josep María Margenat es profesor en la Escola ETEA de la Universidad de Córdoba de Pensamiento Social de la Iglesia. Colabora habitualmente en la revista *El Ciervo*. Entre sus últimos libros publicados hay que citar *Competentes, conscientes, compasivos y comprometidos* (Madrid, 2011).

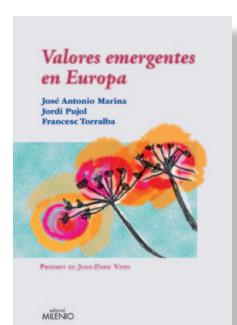
Otros títulos de la serie:



9 788497 432535



9 788497 433884



9 788497 432900

Educación



Colección: Educación, Serie materiales, 7

ISBN: 978-84-9743-449-2

15,5 x 22 cm

132 páginas

Rústica con solapas

ISBN 978-84-9743-449-2

14,00 €

[Educación, enseñanza](#)



9 788497 434492

Hacia un mundo deseado

Cambio social y conflicto

JOSEP REDORTA

Este ensayo trata del cambio social y del conflicto. Su necesidad es evidente en una época acelerada donde la reflexión, tantas veces ausente, se hace imprescindible para entender y actuar. Se abordan las bases de los conflictos estructurales, el comportamiento colectivo y las palancas del cambio social. La acción individual insertada en los mecanismos sociales más amplios se halla explicada en términos claros y precisos. Las tendencias más inmediatas de la acción social apuntan a horizontes nuevos que se perfilan en este libro.

Josep Redorta Lorente. Es abogado y mediador con larga trayectoria profesional. Dr. en psicología social y Master en Análisis y Conducción de Grupos. Ejerce regularmente como formador y conferenciante. Su obra escrita se halla dedicada íntegramente a tratar sobre el conflicto en sus distintas vertientes, habiendo publicado siete libros en la especialidad, entre otros trabajos.



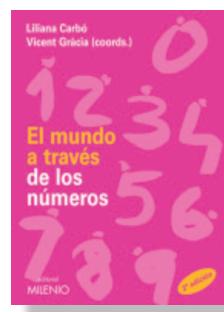
Interés comercial y editorial

1. El autor posee una gran experiencia en el tema de la resolución de conflictos.
2. Libro indicado para docentes y profesionales del mundo de la enseñanza.
3. Librerías generales, sección de psicología, sociología o educación.

Otros títulos de la colección:



9 788497 1431880



9 788497 1431101

editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)
Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95
www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com


nusdellibres
Pedidos: 902 885 772
comercial@nusdellibres.com

Música



Kraftwerk: Yo fui un robot

WOLFGANG FLÜR

Kraftwerk: yo fui un robot es una edición actualizada con fotografías inéditas de la biografía de Wolfgang Flür, una visión al interior de los hombres máquina en aquellos años optimistas y turbulentos, un cuarteto de música electrónica que transformó la música moderna.

Cuando la banda se fragmentó en los 80 no provocó mucho estrépito sino más bien un lamento. Wolfgang Flür, batería del grupo, descubrió entre otras cosas que su nombre no aparecía en los créditos de los discos y además supo que sus compañeros de grupo habían patentado un tablero de percusión electrónica que él mismo inventó. Después vino una guerra de palabras que, en última instancia, tuvo que resolverse en los tribunales de Hamburgo.

Colección: Música, 45

ISBN: 978-84-9743-448-5

15 x 21 cm

304 páginas + 24 págs. fotos color

Rústica con solapas

23,00 €

Música, Biografía

ISBN 978-84-9743-448-5



9 788497 434485

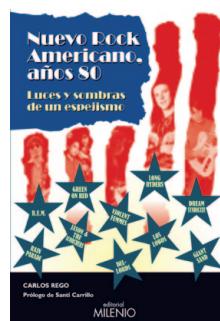
Interés comercial y editorial

1. Biografía del grupo alemán pionero de la música electrónica y considerado una de las formaciones más influyentes y revolucionarias.
2. Material gráfico no publicado en ediciones anteriores en otros idiomas.
3. Contiene una entrevista al autor hecha en exclusiva para esta edición.
4. Librerías en general, sección de música y tiendas de discos.

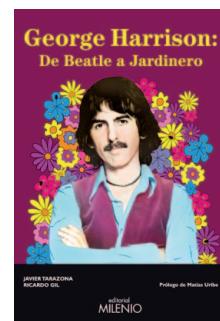
editorial

MILENIO

Otros títulos de la colección:



9 788497 434010



9 788497 433204



9 788497 434454

C/ San Salvador, 8 25005 Lleida (Spain)

Tel. +34 973 23 66 11 Fax. +34 973 24 07 95

www.edmilenio.com editorial@edmilenio.com



nusdellibres

Pedidos: 902 885 772

comercial@nusdellibres.com