



El arte de saber estar solo
FRANCESC TORRALBA

ISBN: 978-84-9743-395-2



9 788497 433952

14€



Religiones entrecruzadas
D. ALBERA Y M. COURUCLÍ

ISBN: 978-84-9743-394-5



9 788497 433945

18€



Historias de sujetadores
ANABEL CONSEJO

ISBN: 978-84-9743-396-9



9 788497 433969

12€



Una mirada femenina hacia
la cocaína

J. PALLARÉS Y D.P. MARTÍNEZ

ISBN: 978-84-9743-317-4



9 788497 433174

14€



The Band
MIKEL MUÑOZ

ISBN: 978-84-9743-313-6



9 788497 433136

18€

Libro práctico



Colección: Estilos, 9

ISBN: 978-84-9743-395-2

17 x 24 cm

162 páginas

Rústica con solapas

14,00 €

Filosofía, autoayuda

ISBN 978-84-9743-395-2



9 788497 433952

El arte de saber estar solo

FRANCESC TORRALBA

La soledad no es un objetivo que queramos perseguir. Es una vivencia del alma, una experiencia por la que podemos pasar. El ser humano no es sólo el animal social que teje vínculos con los suyos para defenderse de los enemigos y ayudarse mutuamente. También se retira, toma distancia, se aleja de la comunidad. Este libro no es un manifiesto contra la soledad. Tampoco es una defensa de la vida solitaria. Es una apología de la soledad, de este bello estado tan necesario para el desarrollo completo de la persona y de sus facultades.

Francesc Torralba Roselló (Barcelona, 1967) es doctor en filosofía por la Universidad de Barcelona y en teología por la Facultad de Teología de Cataluña. Ha publicado una cuarentena de libros, la mayoría relacionados con la filosofía, la ética y su aplicación en la vida diaria y personal. Destaca *Cien valores para una vida plena* (Editorial Milenio, 2003) y su último gran éxito ha sido *El arte de saber escuchar* (Editorial Milenio, 2008), del que se han vendido más de 15.000 ejemplares, tanto en castellano como en catalán, y ha sido traducido al alemán, italiano, francés y portugués.



Interés comercial y editorial

1. Francesc Torralba habla de los beneficios de la soledad buscada: la soledad creativa.
2. Campaña de prensa en octubre por toda la península.
3. Librerías en general.

Otros títulos:



editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8
Tel. +34 973 23 66 11
www.edmilenio.com

25005 Lleida (Spain)
Fax. +34 973 24 07 95
editorial@edmilenio.com



Colección: Serie Mediterráneo, 2

ISBN: 978-84-9743-394-5

17 x 24 cm

264 páginas

Rústica

ISBN 978-84-9743-394-5

18,00 €

Ensayo, Religión



9 788497 433945

Religiones entrecruzadas

Lugares sagrados compartidos entre cristianos, musulmanes y judíos en el Mediterráneo

DIONIGI ALBERA Y MARIA COUROCLI (ED.)

Este libro nos descubre un fenómeno religioso muy presente en el Mediterráneo y, sin embargo, poco conocido: la asistencia a los mismos santuarios por parte de fieles pertenecientes a grupos confesionales diferentes. Aquí se demuestra que la mezcla, una aberración para los integristas, es un fenómeno con una larga tradición especialmente en las regiones orientales de la cuenca mediterránea, donde la población ha sabido adaptarse a lo largo de los siglos a una vida política y religiosa inestable. Lejos de aparecer como conjuntos monolíticos, las religiones se nos muestran “entrecruzadas”, y esta obra es una prueba irrefutable de ello.

Bajo la dirección de Dionigi Albera y Maria Couroucli. Textos de Bojan Baskar, Glenn Bowman, Henk Driessen, Benoît Fliche, Sandrine Keriakos, Catherine Mayeur-Jaouen, Anna Poujeau, Gilles de Rapper y Galia Valtchinova.

Interés comercial y editorial

1. Tema actual: cómo coinciden a través de la historia las tres corrientes espirituales, Cristianismo, Judaísmo e Islam en toda la cuenca mediterránea.
2. Librerías especializadas en religión e historia y humanidades.

Otros títulos de la serie:

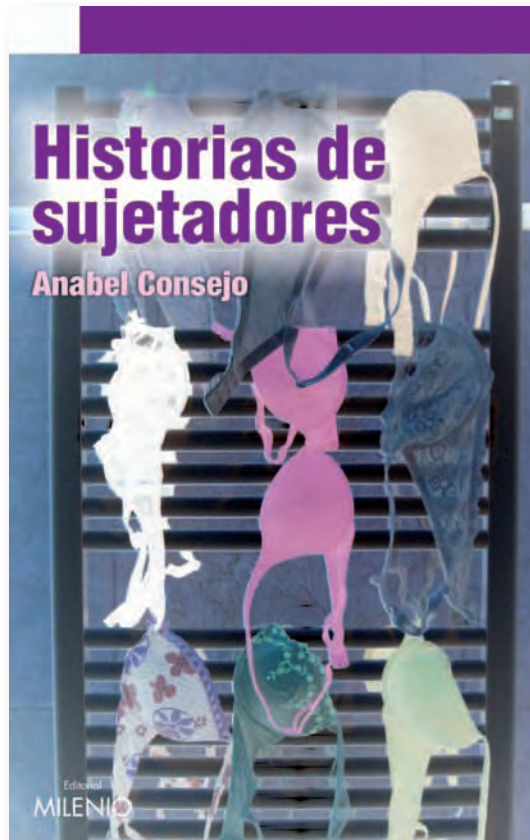


editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8
Tel. +34 973 23 66 11
www.edmilenio.com

25005 Lleida (Spain)
Fax. +34 973 24 07 95
editorial@edmilenio.com

Narrativa



Colección: Narrativa, 40

ISBN: 978-84-9743-396-9

13,5 x 21 cm

96 páginas

Rústica

12,00 €

Relatos, Literatura española

ISBN 978-84-9743-396-9



9 788497 433969

Historias de sujetadores

ANABEL CONSEJO

Cotidianidad, en femenino. Relatos que abarcan desde la mirada inocente de una niña hasta un simple escarceo sexual en un tren. En ellos no se intenta explicar el universo femenino, simplemente se narran desde el punto de vista de la autora. Los relatos son un esfuerzo por llegar a la parte más íntima de cada protagonista, contar qué sienten esas mujeres y por qué responden de una manera u otra. No es necesario entenderlas, ni mucho menos juzgarlas, sólo hay que dejarse llevar por unas historias que pueden sucederle tanto a la vecina del quinto, como a una amiga o a nuestra madre. La aventura cotidiana de vivir puede ser tan excitante o aburrida como un viaje a tierras ignotas. Al fin y al cabo, el mañana siempre es un tiempo desconocido en cualquier lugar.

Anabel Consejo Pano (Huesca, 1968), residente en Lleida desde hace más de veinte años. Ha sido seleccionada en la Antología de Relatos Eróticos Karma-Sensual: Amor-Humor, 2008 y ha ganado el I Certamen de Cuentos para Despertar del Ayuntamiento de Huesca, 2009. Esta recopilación de relatos es su primer libro publicado.



Interés comercial y editorial

1. Relatos sentimentales, no eróticos.
2. Narra las relaciones desde el punto de vista femenino.
3. La autora es muy conocida en los círculos intelectuales de Aragón.
4. Se realizarán diferentes actos de presentación del libro en Aragón.

Otros títulos de la colección:



editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8
Tel. +34 973 23 66 11
www.edmilenio.com

25005 Lleida (Spain)
Fax. +34 973 24 07 95
editorial@edmilenio.com

Ensayo

Una mirada femenina hacia la cocaína

Veinte mujeres consumidoras hablan sobre los problemas de esta droga en la España de hoy

**Joan Pallarés Gómez
David P. Martínez Oró**editorial
MILENIO**Una mirada femenina hacia la cocaína**
Veinte mujeres consumidoras hablan sobre los problemas de esta droga en la España de hoy**JOAN PALLARÉS Y DAVID P. MARTÍNEZ ORÓ**

Entrevistas cara a cara con mujeres acerca del consumo de cocaína. Testimonios reales y en contacto directo con su consumo sirven para interpretar y trazar el mapa de la mirada femenina hacia la cocaína. La diversificación de formas y percepciones de consumo de esta droga es evidente, pero los casos que de este libro describe proporcionan sin duda respuestas sobre contextos, tiempos de consumo, motivaciones, efectos, riesgos, consecuencias y factores decisivos para desengancharse.

David Pere Martínez Oró. (Ponts, 1981). Licenciado en psicología, máster en investigación en psicología social y doctorando en psicología social por la UAB. Profesor consultor de la UOC. Es coordinador de proyectos de investigación de la Fundación IGenus.

Joan Pallarés Gómez (Alcampell, 1957). Doctor en antropología. Profesor titular de la Universitat de Lleida. Ha sido director del Observatorio de Nuevos Consumos de Drogas en el Ámbito Juvenil de Catalunya, el SICCAM de Castilla-La Mancha y del Sistema de Observación Continua del País Vasco (SOC).

Colección: Ensayo, 43

ISBN: 978-84-9743-317-4

15 x 22 cm

144 pág.

Rústica

14,00 €**Drogas, Psicología**

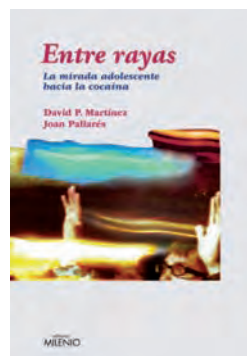
ISBN 978-84-9743-317-4



9 788497 433174

Interés comercial y editorial

1. Primer trabajo de campo sobre la coaína en el que hablan mujeres de distintas edades y clases sociales.
2. Estudio profesional de interés científico, pero dirigido a un público muy amplio, exento de tecnicismos.

Otros títulos sobre drogas:

editorial

MILENIO

C/ San Salvador, 8
Tel. +34 973 23 66 11
www.edmilenio.com

25005 Lleida (Spain)
Fax. +34 973 24 07 95
editorial@edmilenio.com



Colección: Música, 41

ISBN: 978-84-9743-313-6

15 x 21 cm

208 págs. + 12 págs. fotos color

Rústica con solapas

ISBN 978-84-9743-313-6

18,00 €

Música rock, Biografía



9 788497 433136

The Band

Historia y música

MIKEL MUÑOZ

The Band son conocidos sobre todo por estos dos hitos, sus orígenes y su final, pero en medio hubo mucho más. Este libro, la primera biografía en español sobre La Banda, pretende explorar precisamente todo lo que supuso el legado que dejaron. Unas canciones que bebían de todos los diferentes géneros que forman el riquísimo acervo de la música popular estadounidense, y que fusionados por las personalidades artísticas de aquellos cinco hombres, se complementaron de forma magistral para dar lugar a un estilo tan sutil como singular, hasta entonces desconocido y, a día de hoy, irrepetible.

Mikel Muñoz (San Sebastián, 1965) es informático de profesión. Conoció a The Band a los trece años, precisamente a través de lo que representó su despedida, el triple disco en directo titulado *El Último Vals*. Desde entonces quedó perdidamente enganchado al grupo, y aunque no le gusta utilizar la palabra “obsesión” para describir su afición por ellos, reconoce que no acaba de encontrar otro término más adecuado... Éste es su primer trabajo literario.

Interés comercial y editorial

1. Biografía del grupo que ayudó a cosntruir el country rock estadounidense de la década de los sesenta y setenta.
2. Colaboraron con Bob Dylan.
3. Campaña de promoción en la prensa especializada del país.
4. Librerías con sección de música y tiendas de discos.

Otros títulos de la colección:



editorial
MILENIO

C/ San Salvador, 8
Tel. +34 973 23 66 11
www.edmilenio.com

25005 Lleida (Spain)
Fax. +34 973 24 07 95
editorial@edmilenio.com